

Voortraject.

Doing Things Together



SINCE 2010

DTT staat voor Doing Things Together. ■

Onze full-service dienstverlening is inclusief:

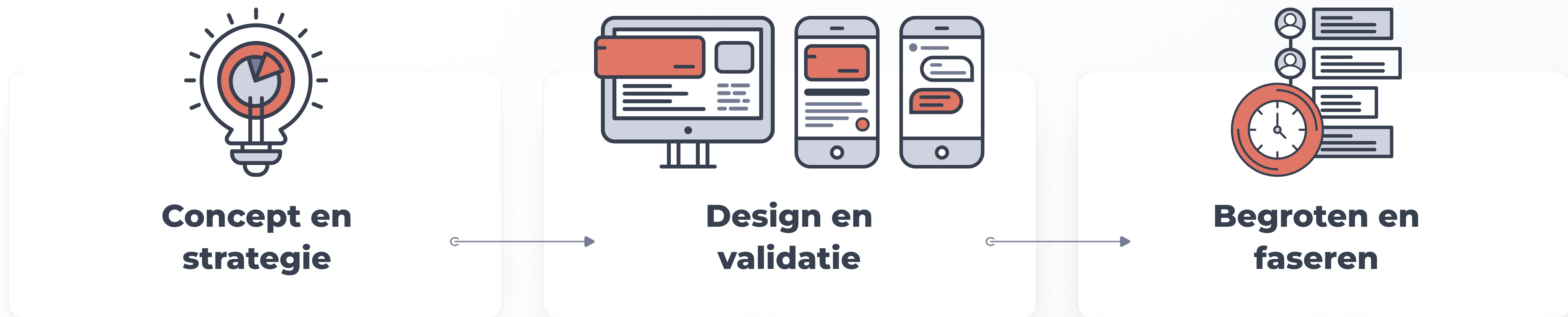
- ✓ Conceptualisatie
- ✓ Co-creatie
- ✓ Visueel design
- ✓ Data-gedreven strategie
- ✓ Gebruikerstesten
- ✓ Gamification
- ✓ Pilot en soft launching
- ✓ Business intelligence
- ✓ UI/UX design
- ✓ Techniek en ontwikkeling
- ✓ Beveiliging
- ✓ Managed hosting
- ✓ Code reviews
- ✓ Service Level Agreements (SLA)

DTT is een full service digital agency: met een proactieve begeleiding komen we samen tot een oplossing die jou verder brengt.

Sinds 2010 heeft DTT een breed portfolio opgebouwd aan app-, game- en weboplossingen voor overheidsinstanties, multinationals, gezondheidszorg, NGO's, ZZP'ers en het MKB. Een bijzondere mix van commerciële en publieke oplossingen stelt ons staat om gevarieerde belangen onderbouwd af te wegen, te combineren en met elkaar te versterken.

Met het Voortraject brengt DTT elk project van een 'goed idee' naar een 'volledig uitgewerkt concept', klaargestoomd voor ontwikkeling. Stap voor stap werken we samen naar een doeltreffende oplossing die je echt verder helpt. Dat doen we in een open sfeer: we vragen door, dagen uit en inspireren met nieuwe inzichten. Samen ontwikkelen we een doelgerichte oplossing die het maximale uit de mogelijkheden haalt. Solide ingericht en met oog op de toekomst. Zo beweeg je mee in de voorhoede en weet je zeker dat de oplossing over een aantal jaar nog net zo goed draait.

Een volledige uitwerking in drie stappen.



Samen werken we de oplossing tot in detail uit. Van doelgroep en doelstellingen, tot concept, design en techniek. Ons Voortraject voorziet in een zorgvuldige voorbereiding, wat resulteert in zekerheid en grip tijdens het ontwikkeltraject. Het Voortraject biedt ook kans om de doelgroep en stakeholders te betrekken, zodat de oplossing goed aansluit op de belangen en verwachtingen. Met een modulaire begroting op basis van een open calculatie maken we de mogelijkheden binnen verschillende budgetten transparant inzichtelijk.

01

Concept en strategie.

Samen zoomen we in op de kern van de oplossing. Wat willen we bereiken, en wie is de doelgroep? We komen tot een gefocust concept, en een digitale strategie waarin meetbare doelstellingen centraal staan.





■ Kick-off meeting

We trappen af met een kick-off sessie waarin we de beoogde oplossing volledig doornemen, waaronder de ambities, doelstellingen, belangen, doelgroep, tijdslijnen en context. In een open sfeer stellen we vragen, dagen we uit en inspireren we met relevante kansen.

■ Focus op de kern

We stemmen het concept af op een *MVP*: een **Minimum Viable Product**. Een doeltreffende opzet waarin we de 'nice to haves' onderscheiden van de 'must haves'. Zo leggen we focus op de essentie: de kern van de oplossing die direct bijdraagt aan de gestelde doelen.

■ Validatie

We komen tot een toegankelijke beschrijving van het concept en de strategie. Handig voor validatie binnen de organisatie en met stakeholders. Zo zit iedereen op dezelfde lijn zit wanneer we het design gaan uitwerken.

02

Design en validatie.

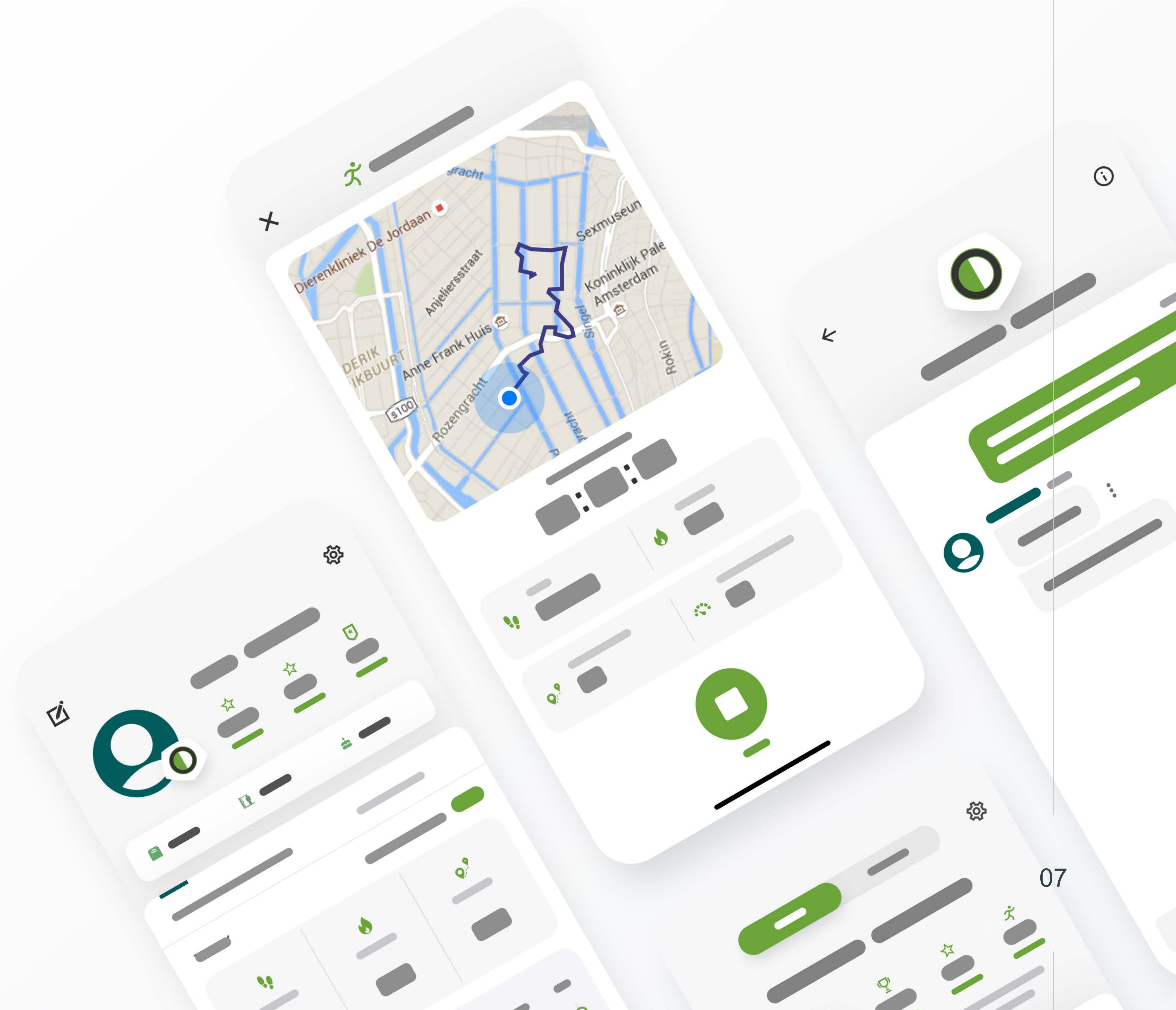
Het concept staat: we zetten door richting het design. Van de kernschermen tot een functioneel ontwerp waarin de oplossing volledig is uitgewerkt.



■ Kernschermen

Met de kernschermen geven we vorm aan de belangrijkste functionaliteiten binnen de oplossing. Zo creëren we een helder eerste beeld van hoe de oplossing eruit gaat zien. Een waardevolle tussenstap voor extra sturing en validatie, voordat we het volledige design verder uitwerken.

[Klik hier voor een overzicht van voorbeelden](#)

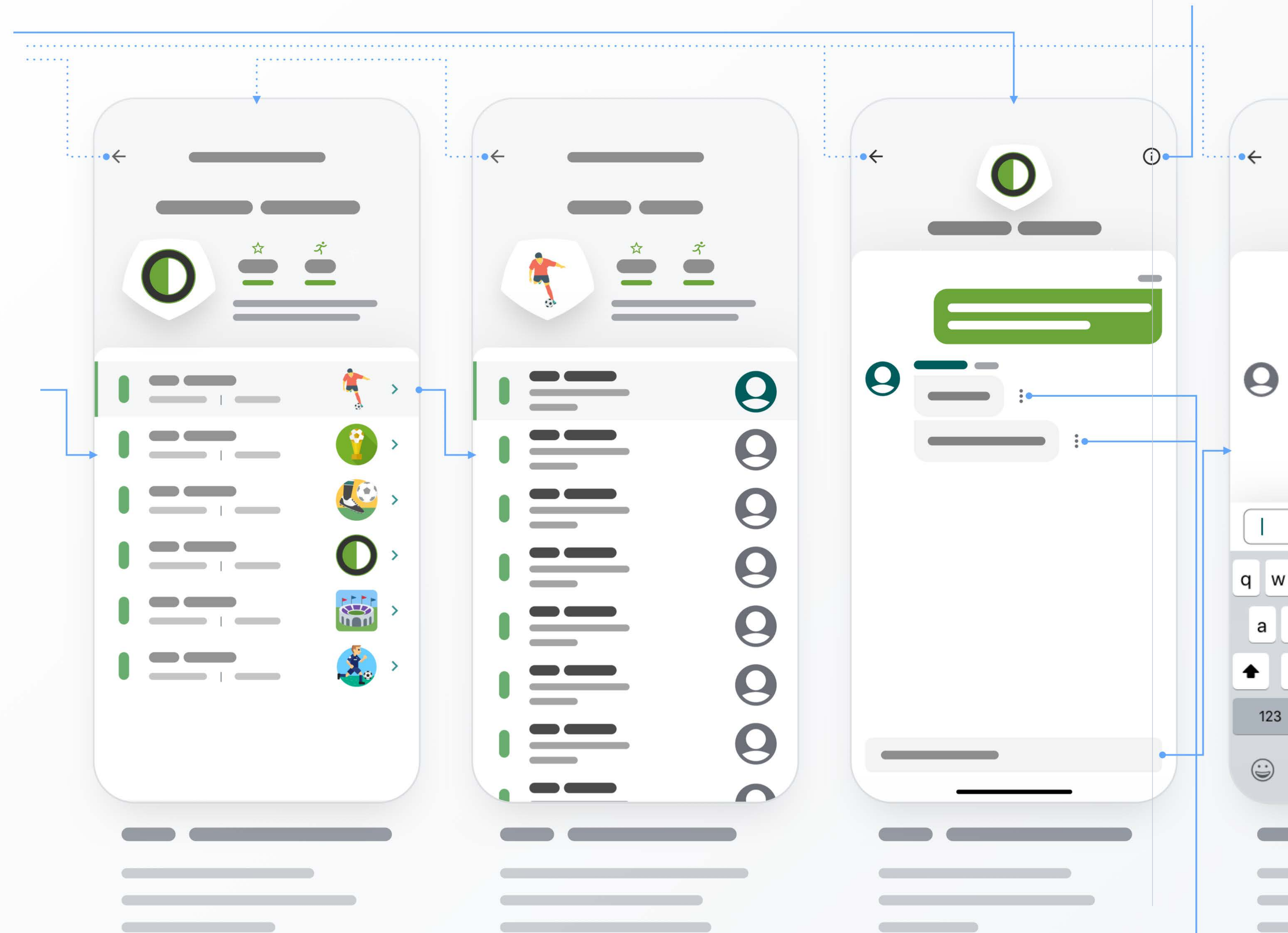


■ Functioneel ontwerp

In het functioneel ontwerp wordt de oplossing volledig uitgewerkt. Alle schermen, functionaliteiten en mogelijke interacties komen aan bod. Vergelijkbaar met de blauwdruk van een architect, staat het functioneel ontwerp aan de basis van het ontwikkeltraject.

Met het functioneel ontwerp komen we samen tot een volledig uitgedachte oplossing, inclusief design, werking, business rules, content en (technische) afhankelijkheden. De laagdrempelige wijze waarop het design is gepresenteerd, stelt ons in staat om de oplossing verder te valideren met de doelgroep en stakeholders. Het functioneel ontwerp is tevens inzetbaar als interactief demo model.

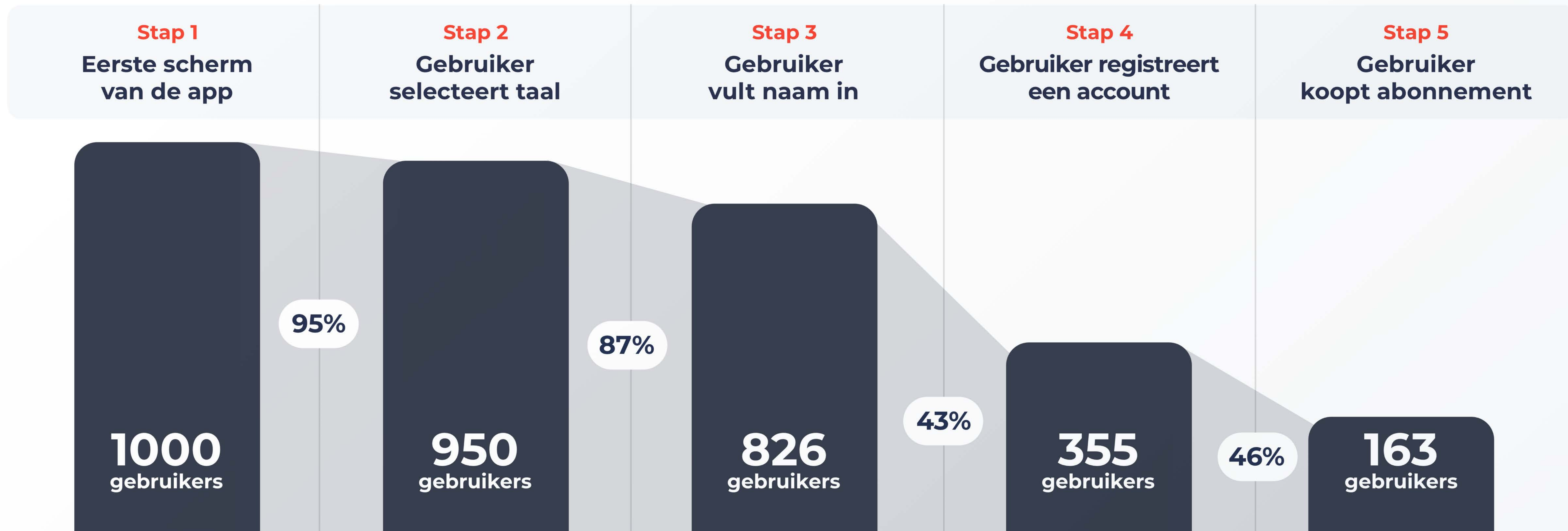
[Klik hier voor een overzicht van voorbeelden](#)



■ Funnels: customer journey en conversies

Tijdens het uitwerken van je nieuwe digitale oplossing zetten wij de door jou gestelde doelen centraal. Belangrijke vragen hierbij zijn; i. wat verwachten we nu eigenlijk van de gebruiker, ii. naar welke type van conversies zijn we op zoek, en iii. hoe brengen we de gebruiker zo eenvoudig en overtuigend mogelijk richting een conversie? Dit brengen we samen met jou in kaart met behulp van funnels.

Met een funnel maken we meetbaar en zichtbaar hoeveel gebruikers doorstromen binnen de 'customer journey' richting het conversiemoment. Deze data-gedreven werkwijze helpt ons om nu én in de toekomst de focus te leggen op de belangrijkste onderdelen van je digitale oplossing. Meer informatie vind je op bladzijde 14.



03

Begroten en faseren. ■

We komen tot een modulaire begroting op basis van een open calculatie. Een transparant inzicht in de benodigde middelen, wat ons in staat stelt om het ontwikkeltraject te scopen en faseren binnen het beschikbare budget.





■ Een transparante begroting

We vertalen het functioneel design naar 'user stories'. Dit zijn beknopte scenario's die de oplossing beschrijven vanuit het perspectief van de gebruiker, inclusief vereisten en behoeften. De begroting zet alle user stories onder elkaar en biedt per user story een indicatie voor de benodigde uren. Zo zie je precies hoeveel uur wij reserveren voor het realiseren van een user story.

■ Van advies tot akkoord

Met helder inzicht in de begrote uren, kijken we samen naar de overwegingen binnen verschillende budgetten en realisatie trajecten. Wij denken proactief mee en adviseren vanuit onze 10+ jaar ervaring met gevarieerde oplossingen en opdrachtgevers.

[Klik hier voor een overzicht van voorbeelden](#)

Klaar voor ontwikkeling.

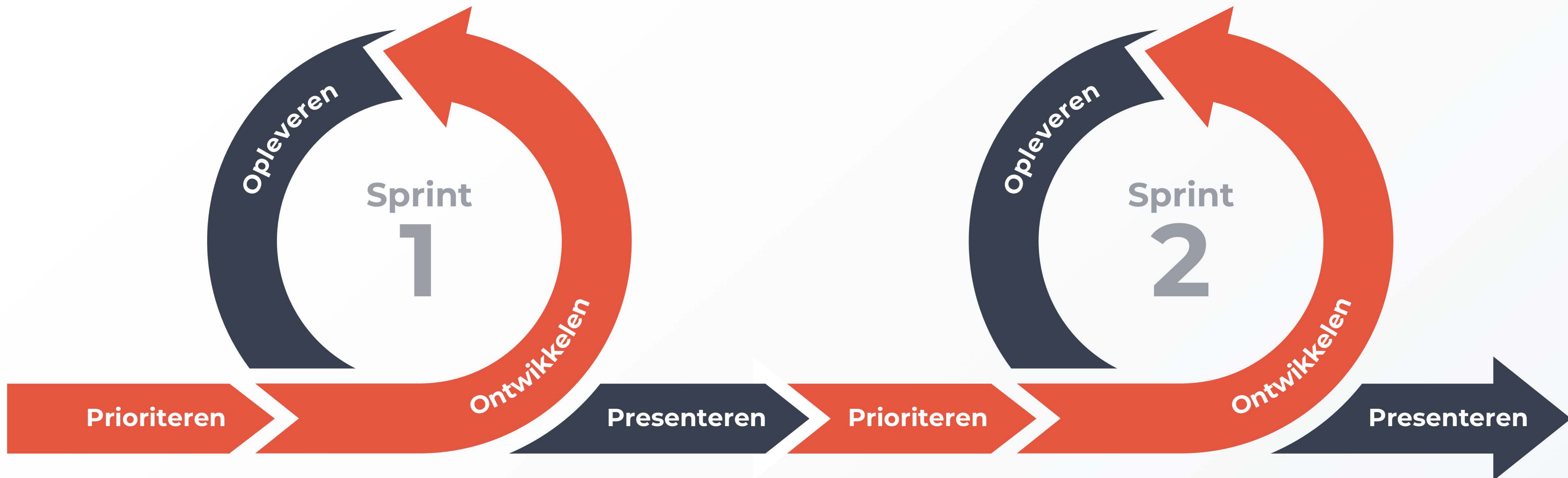
Binnen het Voortraject zijn we samen gekomen tot:

- Een **gevalideerd concept**, wat voldoet aan de **verwachtingen van de doelgroep** en de **belangen van stakeholders**.
- Een **aansluitende digitale strategie**, waarin meetbare doelstellingen centraal staan.
- Een **visuele stijl met het juiste karakter**, en een **volledig functioneel ontwerp**.
- Een **onderbouwd budget**, met een transparante begroting **op basis van een open calculatie**.

We staan klaar om een geslaagde samenwerking voort te zetten richting het ontwikkeltraject en een succesvolle lancering van de oplossing.

Ontwikkelen met grip: Agile Scrum.

Tijdens het ontwikkeltraject werken we in sprints van twee weken. Na elke sprint lopen we samen door een nieuwe versie van de oplossing tijdens de sprint review. Hier reflecteren we op de gemaakte voortgang, leermomenten en prioriteiten voor de aankomende sprint. Met deze integrale samenwerking voorzien we zowel in flexibiliteit als zekerheid. **Zo werken we toe naar een geslaagde lancering.**



Na lancering: Data-gedreven doorpakken.

Met een 'data-gedreven' werkwijze zetten we feiten en cijfers op een slimme manier aan de basis van de besluitvorming, zo stellen we zeker dat resources worden ingezet waar deze het meeste waard zijn.

Hiermee voorkomen wij aannames en gaan wij zorgvuldig om met de beschikbare budgetten.

Door de doelstellingen meetbaar te maken, voorzien wij onze data-gedreven strategie van extra houvast. Een concreet inzicht in waar we staan en hoe ver we nog moeten. Voor het bijhouden van de waardevolle inzichten voorzien wij in een volledige ontzorging op zowel technisch als analytisch vlak, inclusief ontwerp en ontwikkeling. **Wij zorgen dat de juiste inzichten worden verzameld en geven een onderbouwd advies voor de volgende stappen.**

[Klik hier voor meer informatie](#)

**+ 55%
Conversie**

Get VoNo PRO

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

A vs B

Get VoNo PRO

- ✓
- ✓

SAVE 55%
Pay yearly

Pay monthly

Pay lifetime

Continue with FREE TRIAL

SAVE 44%
Pay yearly

Contact.

020 331 5848

info@d-tt.nl

Sint Nicolaasstraat 9

1012NJ, Amsterdam

www.d-tt.nl

